
¿Qué son los servicios ambientales, el pago por servicios ambientales y el comercio de servicios ambientales?

El 'servicio ambiental', también conocido como 'servicio ecosistémico', incluye en su nombre el sustantivo 'servicio', un término bastante utilizado en la economía capitalista de mercado, en la que actúan empresas y profesionales que prestan los más variados servicios y cobran por ellos. Por lo tanto, el 'servicio ambiental' sugiere que tiene, por un lado, algo o alguien que lo presta o lo brinda y, por el otro, alguien que lo recibe y lo utiliza. Esta lógica parece aplicarse también al caso del 'servicio ambiental' y a su 'comercio'.

Sin embargo, hay algo peculiar cuando se habla del 'servicio ambiental': no lo 'da' una persona o una empresa, es simplemente 'ofertado' por la naturaleza que lo brinda de forma gratuita. Los defensores de los *servicios ambientales* ponen como ejemplo a áreas de bosque que, debido a su vegetación densa, logran 'almacenar' y 'producir' el 'servicio ambiental' agua que, a su vez, garantiza el abastecimiento de una aldea indígena que vive en ese bosque y de una pequeña localidad en sus proximidades. Parece que la 'naturaleza' está, en este caso, siendo transformada en una especie de ¡'fábrica de agua'! Como veremos más adelante, hay muchos intereses corporativos vinculados a ese proceso.

La bióloga estadounidense Gretchen Daily, una defensora de la idea de los *servicios ambientales*, formuló su concepción sobre el tema de la siguiente manera: *"las condiciones y los procesos a través de los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los forman sustentan y realizan la vida humana"*. Ella argumenta que los *servicios ambientales* aseguran la biodiversidad de los ecosistemas y terminan siendo 'bienes' como madera, alimentos, plantas medicinales que, a su vez, son transformados en productos importantes para la vida humana (4).

Otros autores (5), de Europa y de EEUU, hablan de 'funciones ambientales', no solo pensando en los 'servicios prestados' al ser humano, sino de 'funciones' esenciales para mantener la vida en el planeta, tales como:

- funciones de regulación: se trata de funciones que regulan los procesos ecológicos y los sistemas que dan soporte a la vida en el planeta. Son estas funciones las que brindan al ser humano directa o indirectamente muchos servicios benéficos, como agua y aire limpios, suelo fértil y control biológico de plagas;
- funciones llamadas de 'hábitat': se relacionan con la función de los ecosistemas naturales de asegurar un refugio y las condiciones para la reproducción de plantas y animales silvestres, lo que contribuye a la conservación de la diversidad biológica y genética;
- funciones productivas: incluyen el proceso de crecimiento, incluso la absorción de carbono (CO₂) y de nutrientes del suelo y la producción de biomasa. Esto implica muchos alimentos, materias primas para todo tipo de uso y fuentes de energía para las comunidades;
- funciones de información y otras que implican oportunidades de reflexión, enriquecimiento espiritual

y ocio.

Se habla de *pago por servicios ambientales* cuando alguien paga una determinada suma de dinero, un precio por un determinado 'servicio ambiental' prestado. Obviamente, la naturaleza, en el ejemplo del bosque que 'almacena' y 'produce' agua, no tiene una cuenta bancaria para recibir el dinero por haber 'prestado' ese 'servicio'. Es por ello que los defensores de la idea afirman que es necesario que haya alguien o alguna institución que reciba el pago, pero siempre con la condición de ser el 'dueño' de dicho bosque, y también alguien dispuesto a comprar el servicio, iniciándose así el *comercio de servicios ambientales*.

Pese a existir muchos otros ecosistemas además de los bosques, como el cerrado, las pasturas naturales y los mares, los bosques son, sin dudas, el ecosistema principal cuando se trata de proyectos de *pago y comercio de servicios ambientales*, según afirman los defensores de la idea. Esto se debe al hecho de su enorme riqueza en términos de biodiversidad y, por lo tanto, de su gran cantidad de 'servicios prestados', como la conservación del agua y la absorción y el almacenamiento de carbono, entre otros aspectos.

Dentro de los bosques hay cientos de millones de personas, los pueblos del bosque, que dependen totalmente de ellos para su supervivencia física y cultural. Una habitante de la comunidad de Katobo, que vive en el bosque localizado al este de la República Democrática del Congo, territorio de Walikali, relata cuál es el significado del bosque para ella:

"Somos felices con nuestro bosque. En el bosque recogemos leña, cultivamos alimentos y comemos. El bosque nos da todo, legumbres, todo tipo de animales y eso nos permite vivir bien. Es por eso que somos muy felices con nuestro bosque, porque nos permite conseguir todo lo que necesitamos. Y nosotras, las mujeres, precisamos especialmente del bosque, porque es allí donde encontramos todo lo que es necesario para alimentar a nuestras familias. Cuando oímos que el bosque podría estar en peligro nos preocupamos, porque nunca podríamos vivir fuera del bosque. Y si alguien nos dijera que tenemos que abandonar el bosque sentiríamos mucha rabia, porque no nos podemos imaginar una vida que no sea dentro de un bosque o cercana a él. Cuando plantamos alimentos, tenemos comida, tenemos agricultura y también caza; las mujeres sacan cangrejos y peces de los ríos. Tenemos diversos tipos de legumbres, y también plantas comestibles del bosque, y frutas, todas las cosas que comemos, que nos dan fuerza y energía, proteínas y todo lo que precisamos." (6)

Sin embargo, la idea de los *servicios ambientales* es muy diferente de la visión manifestada en esta declaración. El *comercio de servicios ambientales*, por ser un negocio entre un vendedor y un comprador, es un mecanismo de mercado en el que la naturaleza se transforma en 'unidades cuantificadas, en bienes comerciables, también llamados 'certificados', 'títulos' o 'activos'. Y aún más, presupone la idea de lucrar con ese *comercio* y de poder destruir los *servicios ambientales* en un lugar siempre que dicha destrucción se relacione con una 'protección', 'recuperación' o 'mejora' en otro lugar. Por lo tanto, el *comercio de servicios ambientales* es algo radicalmente diferente a la forma en la que los pueblos siempre valorizaron al bosque.

2 - Por **mercantilización de la naturaleza**, entendemos el proceso de realizar transacciones comerciales y negocios con los 'bienes' de la naturaleza, sea por la extracción de elementos concretos, como la madera, o el embotellamiento de agua mineral; sea por la comercialización de componentes más abstractos de la naturaleza, como la biodiversidad, la fertilidad del suelo, el

carbono, la belleza del paisaje, el refugio de un bosque para las especies, etc.

3 - Por **financierización de la naturaleza**, referimos al proceso por el cual el capital especulativo se apodera de ´bienes´ y componentes de la naturaleza, comercializándolos a través de certificados, de títulos, de activos, etc., buscando, con la especulación financiera, la obtención del mayor lucro posible.

4 - Daily, G, 1997. Introduction: What Are Ecosystem Services? en Daily, G. (edt), Nature's Services. Societal Dependence on Natural Ecosystems, Island Press, Washington DC. *Informaciones del Glosario elaborado para el curso sobre Ecología, Economía y Política del Proyecto EJOLT, coordinado por la Universidad Autónoma de Barcelona*

5 - de Groot, R., 1994. Environmental functions and the economic value of natural ecosystems. En: A.M. Jansson, (Editor), Investing in Natural Capital: The Ecological Economics Approach to Sustainability, Island Press, pp. 151–168.; de Groot, R., M. Wilson, R. Boumans, 2002. A typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services, Ecological Economics, 41, 393-408. *Informaciones del Glosario elaborado para el curso sobre Ecología, Economía y Política del Proyecto EJOLT, coordinado por la Universidad Autónoma de Barcelona*

6 - WRM, “Bosques. Mucho más que una gran cantidad de árboles”. Video, www.wrm.org.uy, 2011