
[Promettre, diviser, intimider et contraindre : les tactiques utilisées par les sociétés d'huile de palme pour s'emparer des terres communautaires.](#)
[Version courte](#)

- [Téléchargez la publication en français ici.](#)

Ce livret est une édition résumée de la brochure « Promettre, diviser, intimider, contraindre : 12 tactiques utilisées par les sociétés productrices d'huile de palme pour s'emparer des terres communautaires », lancé en 2019 par l'Alliance informelle contre les plantations industrielles de palmiers à huile en Afrique de l'Ouest et du Centre. Dans cette édition, vous trouverez une tactique par page, accompagnée d'une illustration.

L'objectif est de soutenir les communautés qui souhaitent renforcer leur résistance et mieux se préparer pour faire face aux sociétés et les empêcher d'implanter des plantations industrielles de palmiers à huile sur leurs terres. Ce livret est disponible en anglais et en français.

Les sociétés ont besoin de vastes étendues de terres fertiles pour établir leurs plantations industrielles de palmiers à huile. Elles prévoient donc de s'appropriier des terres que les communautés utilisent déjà. Souvent, les familles se sentent « cernées » et lorsqu'il devient insupportable d'être entouré de plantations industrielles, elles risquent de partir les unes après les autres. En outre, les sociétés utilisent de grandes quantités de produits chimiques toxiques dans les plantations industrielles. Ces pesticides polluent les terres agricoles et l'eau dont dépendent les communautés.

Les sociétés savent que toutes ces pratiques entraîneront de graves conflits avec les communautés. C'est pourquoi, partout où elles interviennent, **elles utilisent des tactiques très similaires pour prendre le contrôle des terres communautaires.** La violence fait partie intégrante du modèle des plantations industrielles.

Contenu :

- Méfiez-vous ! Les sociétés sont prêtes à s'emparer de vos terres
- L'importance d'être unis et en contact avec d'autres communautés
- Tactique 1 : Les sociétés obtiennent l'accord et le soutien de responsables gouvernementaux de haut niveau
- Tactique 2 : Les sociétés obtiennent le soutien des élites locales
- Tactique 3 : Les sociétés s'appuient sur le soutien de personnes en qui la communauté a confiance
- Tactique 4 : Les sociétés tentent d'obtenir le ralliement des chefs pour qu'ils mettent des terres communautaires à leur disposition
- Tactique 5 : Les sociétés tentent de réduire au silence les dirigeants et les militants qui s'opposent à leurs plantations
- Tactique 6 : Les sociétés promettent d'améliorer les routes, les écoles et les établissements

de santé

- Tactique 7 : Les sociétés promettent des emplois, en particulier pour les jeunes hommes
- Tactique 8 : Les sociétés organisent des réunions communautaires pour donner l'apparence d'un soutien de la communauté
- Tactique 9 : Les sociétés tentent de réduire au silence les opposants locaux au projet de plantation
- Tactique 10 : Les sociétés excluent et marginalisent les femmes
- Tactique 11 : Les sociétés ferment les yeux sur les violences et les abus commis à l'encontre des femmes dans les plantations
- Tactique 12 : Les sociétés imitent des signatures et falsifient des documents
- Tactique 13 : Les sociétés refusent de fournir des documents importants
- Tactique 14 : Les sociétés prennent le contrôle des terres communautaires par le biais de titres fonciers et de plans cadastraux frauduleux
- Tactique 15 : Les sociétés créent ou exploitent des conflits fonciers entre les communautés
- Tactique 16 : Les sociétés détruisent les marchés ouverts à l'huile de palme produite localement et créent une insécurité alimentaire
- Tactique 17 : Les sociétés coupent l'accès des communautés aux forêts
- Tactique 18 : Les sociétés encouragent les programmes d'agriculture contractuelle pour contrôler les terres des villageois
- Tactique 19 : Les sociétés prétendent que les agriculteurs peuvent « devenir riches avec des plantations industrielles de palmiers à huile »
- Tactique 20 : Les sociétés s'associent à des ONG et à des labels « huile de palme durable » pour se créer une image « verte »